

ENTREVUE SUR PLACE

DESCRIPTION

L'entrevue sur place est un entretien court et éloquent conçu à partir d'une série de questions brèves sur divers sujets. Elle est habituellement effectuée dans des lieux publics (sur la rue, dans un centre commercial, dans un musée) au moyen de rencontres spontanées avec des intervenants ciblés.

OBJECTIF

L'entrevue sur place est un outil très flexible qui permet aux chercheurs d'avoir rapidement accès aux intervenants et à une grande quantité de renseignements sur une période limitée. L'entrevue peut avoir lieu immédiatement sur place ou à un autre lieu à proximité.

PHASE
Toutes

DURÉE
Plus ou moins 15 minutes

FONCTIONNEMENT

1. Élaborez un guide de discussion afin de vous aider à visualiser l'entrevue (se présenter à la personne interviewée et la renseigner sur l'objectif et la durée approximative de l'entrevue).
2. Préparez une courte liste de questions brèves qui devraient vous permettre d'obtenir des données sur votre domaine de recherche ou vos questions de recherches précises.
3. Dressez une liste de lieux où vous vous attendez à pouvoir intercepter des intervenants.
4. Au cours de l'entrevue, évitez les questions assorties d'un contexte.
5. La première question doit avoir pour but de mieux connaître la personne interrogée et de casser la glace, par exemple « Que faites-vous dans la vie? » ou « Qu'est-ce qui vous a amené à travailler dans ce domaine? ».
6. Après quelques entrevues sur place, l'équipe peut échanger des remarques sur des moyens d'être plus facile d'approche et de convaincre les passants de participer à l'entrevue.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Internet freedom, « Intercept Interviews », <http://internetfreedom.secondmuse.com/framework-elements/intercept-interviews/> [en anglais seulement]