



# REPRÉSENTATION DES INTERVENANTS

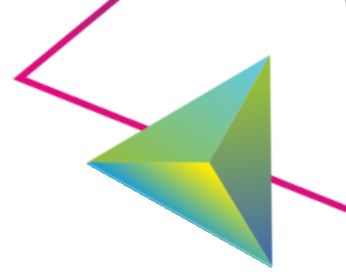


Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

Canada

# Qui sont les intervenants?

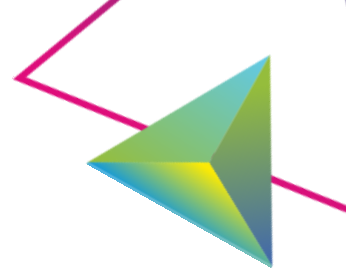


- les intervenants représentent toute personne pouvant être touchée par un projet, un enjeu ou une difficulté ou ayant un certain intérêt ou un intérêt direct à cet égard, ou y exerçant une influence.
- Il s'agit d'une définition plus générale que celle qui est habituellement utilisée par le gouvernement; des acteurs gouvernementaux comme les concepteurs de politiques, le personnel responsable de la prestation des programmes et les chercheurs qui étudient les systèmes sont également des intervenants dans le contexte du projet.



# Exemples

- des académiques
- des entreprises
- des citoyens
- des créateurs de politiques
- des fonctionnaires de première ligne
- des communautés
- des ONGs



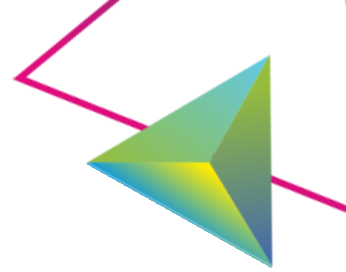
# En quoi consiste l'analyse des intervenants?



- L'analyse des intervenants est la technique utilisée pour déterminer qui sont ces acteurs clés.
- L'analyse des intervenants peut être représentée comme une carte visuelle et on la présente souvent comme une grille ou une matrice permettant de mesurer le pouvoir et/ou l'intérêt.
  - Déterminer qui sont les intervenants
  - Comprendre les intervenants
  - Classer les intervenants par ordre de priorité
- L'analyse des intervenants consiste généralement en un processus à étapes multiples : il est possible que vous ne « réussissiez » pas du premier coup!



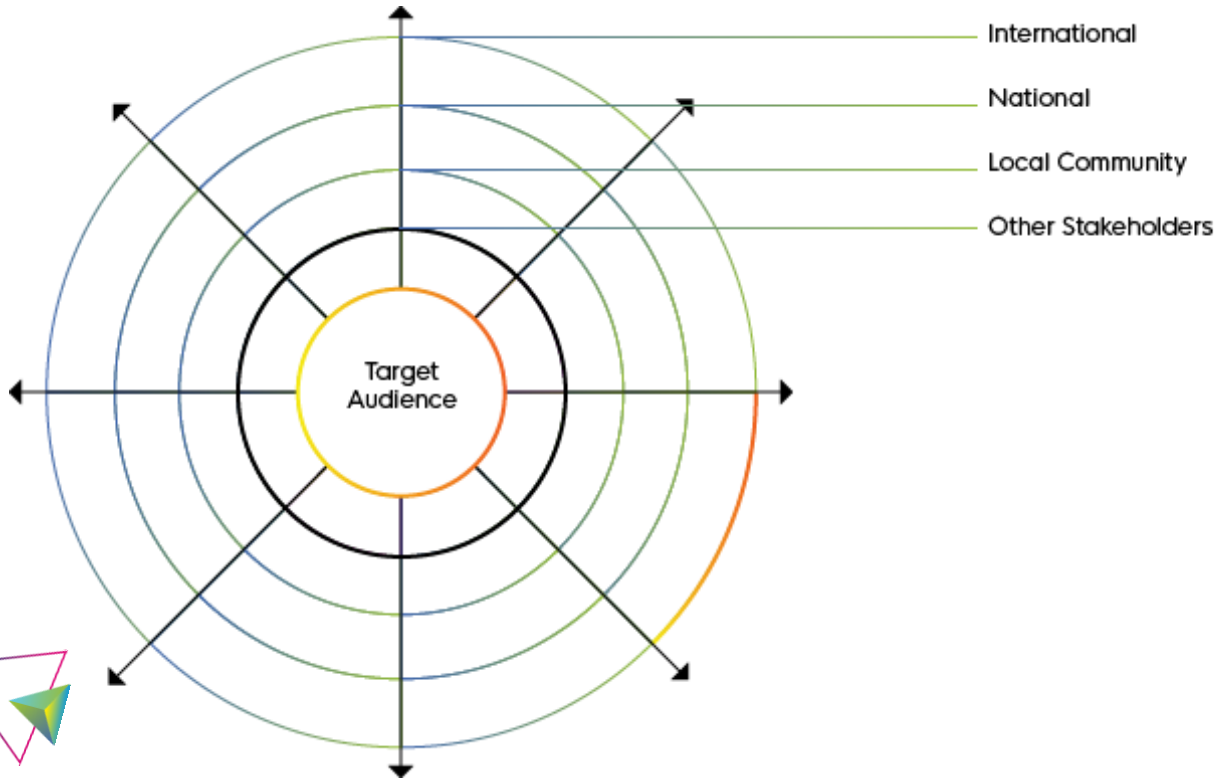
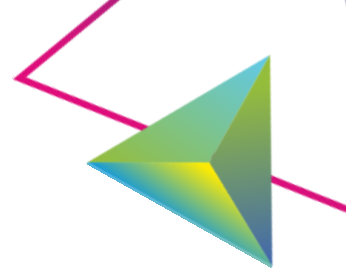
# Déterminer qui sont les intervenants



- La première étape de l'analyse des intervenants consiste à effectuer un remue-méninges afin de déterminer qui sont les intervenants.
- Songez aux personnes qui sont touchées par votre travail, qui ont une influence ou un pouvoir sur celui-ci ou qui portent un intérêt à l'égard de sa conclusion fructueuse ou infructueuse.
- Si la séance de remue-méninges initiale mène à la constatation qu'il y a de nombreux intervenants, envisagez de les regrouper par intérêt, puis évaluez leur importance au sein de chaque groupe d'intérêt.



# Carte radiale des intervenants

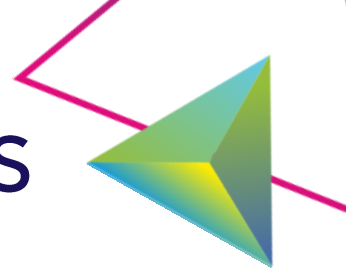


- Peut aider à déterminer qui sont les intervenants
- Chaque section peut être utilisée pour différents sujets ou thèmes

La dimension radiale indique une croissance de la portée



# Comprendre vos intervenants



- Vous devez en savoir plus sur les intervenants essentiels et leurs besoins. Vous devez également savoir comment les mobiliser et communiquer avec eux.

Qu'est-ce qui est important pour vos intervenants?

Que présument-ils à propos du monde?

Que souhaiteriez-vous qu'ils vous apprennent?

Qu'est-ce qui les préoccupe?

Quelle est la meilleure méthode de communication pour chacun des intervenants?

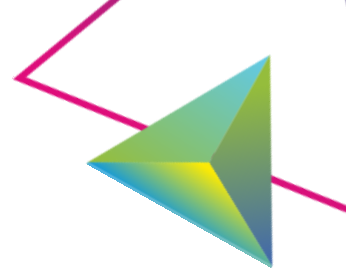


La compréhension entraîne  
la mobilisation





# Mobilisation



La mobilisation du public permet aux participants d'exprimer comment ils sont touchés par un enjeu, de déterminer les valeurs sous-jacentes et de contribuer aux résultats partagés.



# Liste de vérification liée à la mobilisation



1. Précisez votre objectif
2. Préciser le point de vue de quelles personnes vous souhaitez recueillir
3. Précisez quelles consultations récentes et connexes ont eu lieu ou sont en cours
4. Précisez vos hypothèses
5. Précisez votre approche
6. Précisez vos critères de réussite



# Session de remue-méninges

Identifiez et apprenez à  
connaître vos intervenants

